

2020-2026年中国货车行业 发展态势与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国货车行业发展态势与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/164240.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

货车（Wagon）是一种主要为载运货物而设计和装备的商用车辆，它能否牵引一挂车均可。

载货汽车一般称作货车，又称作卡车，指主要用于运送货物的汽车，有时也指可以牵引其他车辆的汽车，属于商用车辆类别。一般可依造车的重量分为重型和轻型两种。绝大部分货车都以柴油引擎作为动力来源，但有部分轻型货车使用汽油、石油气或者天然气。2019年我国重型货车（不含非完整车辆、半挂牵引车）产量为22.22万辆，中型货车（不含非完整车辆、半挂牵引车）产量17.24万辆，轻型货车（不含非完整车辆、半挂牵引车）产量163.24万辆，微型货车（不含非完整车辆、半挂牵引车）产量56.07万辆。2011-2019年我国货车及细分

产品产量情况	-	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	重型货车产量：辆	248658
		183757	206878	122114	159888	156888	222229		中型货车产量：辆	195511 181511 175728
		114381	148403	148403	172371				轻型货车产量：辆	1725357 1719877 1795345 1467718
		1471855	1471855	1632430					微型货车产量：辆	484020 533247 526527 545695 628169
		628169	560711						货车产量：辆	2653546 2618392 2704478 2249908 2405315 2405315 2587741

2019年我国重型货车（不含非完整车辆、半挂牵引车）销量为23.31万辆，中型货车（不含非完整车辆、半挂牵引车）销量16.85万辆，轻型货车（不含非完整车辆、半挂牵引车）销量162.22万辆，微型货车（不含非完整车辆、半挂牵引车）销量56.84万辆。2011-2019年我国

货车及细分产品销量情况		2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	重型货车销量：辆	
		269907	202121	219967	198944	129995	161437	233052	中型货车销量：辆	191843 184050
		175897	150278	109905	145871	168512			轻型货车销量：辆	1756188 1733974 1803504
		155+520	1470901	1460481	1622177				微型货车销量：辆	484221 532481 526926 537143
		538688	606058	568444					货车销量：辆	2702159 2652626 2726294 2445885 2249489 2373847
		2592185								

中企顾问网发布的《2020-2026年中国货车行业发展态势与市场运营趋势报告》共十三章。首先介绍了中国货车后行业市场发展环境、货车后整体运行态势等，接着分析了中国货车后行业市场运行的现状，然后介绍了货车后市场竞争格局。随后，报告对货车后做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国货车后行业发展趋势与投资预测。您若想对货车后产业有个系统的了解或者想投资中国货车后行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 货车产品概述

第一节 货车产品定义

第二节 货车产品特点

第三节 货车产品用途分析

第四节 货车行业发展历程

第二章 中国货车行业发展环境分析

第一节 货车行业经济环境分析

一、经济发展现状分析

二、经济发展主要问题

三、未来经济政策分析

第二节 货车行业政策环境分析

一、货车行业相关政策

二、货车行业相关标准

第三节 货车行业技术环境分析

第三章 2017-2019年世界货车行业市场运行形势分析

第一节 2017-2019年全球货车行业发展概况

第二节 世界货车行业发展走势

一、全球货车行业市场分布情况

二、全球货车行业发展趋势分析

第三节 全球货车行业重点国家和地区分析

一、北美

二、亚洲

三、欧盟

第四章 中国货车行业供给与需求情况分析

第一节 2013-2019年中国货车行业总体规模

第二节 中国货车行业盈利情况分析

第三节 中国货车行业供给概况

一、2013-2019年中国货车供给情况分析

二、2019年中国货车行业供给特点分析

三、2020-2026年中国货车行业供给预测

第四节 中国货车行业需求概况

一、2013-2019年中国货车行业需求情况分析

二、2019年中国货车行业市场需求特点分析

三、2020-2026年中国货车市场需求预测

第五节 货车产业供需平衡状况分析

第五章中国货车行业进出口情况分析预测

第一节 中国货车行业进口情况分析预测

一、2013-2019年中国货车行业进口情况分析

二、2017-2019年中国货车行业进口特点分析

三、2020-2026年中国货车行业进口情况预测

第二节 中国货车行业出口情况分析预测

一、2013-2019年中国货车行业出口情况分析

二、2017-2019年中国货车行业出口特点分析

二、2020-2026年中国货车行业出口情况预测

第三节 影响中国货车行业进出口因素分析

第六章中国货车所属行业规模与效益分析预测

第一节 货车行业规模分析及预测

一、2013-2019年货车行业资产规模变化分析

二、2020-2026年货车行业资产规模预测

三、2013-2019年货车行业收入和利润变化分析

四、2020-2026年货车行业收入和利润预测

第二节 货车行业效益分析

一、2013-2019年货车行业三费变化

二、2013-2019年货车行业效益分析

第七章货车上下游行业发展现状与趋势

第一节 货车上游行业发展分析

- 一、货车上游行业发展现状
- 二、货车上游行业发展趋势预测
- 三、行业新动态及其对货车行业的影响分析

第二节 货车下游行业发展分析

- 一、货车下游行业发展现状
- 二、货车下游行业发展趋势预测
- 三、行业新动态及其对货车行业的影响分析

第八章 货车行业竞争格局分析

第一节 货车行业集中度分析

- 一、货车市场集中度分析
- 二、货车企业集中度分析
- 三、货车区域集中度分析

第二节 货车行业竞争格局分析

- 一、2017-2019年货车行业竞争分析
- 二、2017-2019年中外货车产品竞争分析
- 三、2013-2019年中国货车市场竞争分析
- 四、2020-2026年国内主要货车企业动向

第九章 中国货车行业重点企业竞争力分析

第一节 货车企业

- 一、企业概况
- 二、企业主营产品
- 三、货车企业经营状况
- 四、货车企业发展策略

第二节 货车领先企业

- 一、企业概况
- 二、企业主营产品
- 三、货车企业经营状况
- 四、货车企业发展策略

第三节 货车代表企业

- 一、企业概况
- 二、企业主营产品
- 三、货车企业经营状况
- 四、货车企业发展策略

第四节 货车标杆企业

- 一、企业概况
- 二、企业主营产品
- 三、货车企业经营状况
- 四、货车企业发展策略

第五节 货车重点企业

- 一、企业概况
- 二、企业主营产品
- 三、货车企业经营状况
- 四、货车企业发展策略

第十章 货车行业企业经营策略研究分析

第一节 货车企业多样化经营策略分析

- 一、货车企业多样化经营情况
- 二、现行货车行业多样化经营的方向
- 三、多样化经营分析

第二节 大型货车企业集团未来发展策略分析

- 一、做好自身产业结构的调整
- 二、要实行专业化和多元化并进的策略

第三节 对中小货车企业生产经营的建议

- 一、细分化生存方式
- 二、产品化生存方式
- 三、区域化生存方式
- 四、专业化生存方式
- 五、个性化生存方式

第十一章 中国货车产业市场竞争策略建议

第一节 中国货车市场竞争策略建议

一、货车市场定位策略建议

二、货车产品开发策略建议

三、货车渠道竞争策略建议

四、货车品牌竞争策略建议

五、货车价格竞争策略建议

六、货车客户服务策略建议

第二节 中国货车产业竞争战略建议

一、济研：货车竞争战略选择建议

二、货车产业升级策略建议

三、货车产业转移策略建议

四、货车价值链定位建议

第十二章中国货车行业未来发展预测及投资前景分析

第一节 未来货车行业发展趋势分析

一、未来货车行业发展分析

二、未来货车行业技术开发方向

三、总体行业“十二五”整体规划及预测

第二节 2020-2026年货车行业运行状况预测

一、2020-2026年货车行业工业总产值预测

二、2020-2026年货车行业销售收入预测

三、2020-2026年货车行业总资产预测

第十三章中国货车行业投资的建议及观点（）

第一节 货车行业投资机遇

一、中国强劲的经济增长率对货车行业的支撑

二、货车企业在危机中的竞争优势

三、经济危机促使优胜劣汰速度加快

第二节 货车行业投资风险

一、同业竞争风险

二、市场贸易风险

三、行业金融信贷市场风险

四、产业政策变动的的影响

第三节 货车行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第四节 货车市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题（ ）

图表目录：

图表 2013-2019年中国货车行业市场规模及增长趋势

图表 2020-2026年中国货车市场规模预测

图表 2013-2019年中国货车重点企业毛利率分析

图表 2013-2019年中国货车重点地区市场规模分析

图表 2013-2019年中国货车市场价格行情

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/164240.html>